





● เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

ประเด็นด้านความยั่งยืน ของบริษัท	เป้าหมาย	ความสอดคล้อง กับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
<b>มิติสิ่งแวดล้อม</b>		
การจัดการพลังงาน และการจัดการเพื่อลดปัญหา ก๊าซเรือนกระจก (Energy Conservation and Greenhouse Gas Mitigation)	<p>การเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทน 30% ต่อปี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตั้ง Solar Rooftop ให้ครบทุกสาขา (เฉพาะสาขาที่มีโครงสร้างรองรับการก่อสร้าง และมีความคุ้มค่าในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์) ภายในปี 2570</li> <li>ลดการใช้ปริมาณการไฟฟ้าของสาขา 10% เทียบกับปีฐาน 2565</li> </ul>	
การจัดการของเสีย (Waste Management)	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนข้อร้องเรียนขยะและของเสียเป็น 0</li> <li>บริษัทได้รับการรับรองการลดคาร์บอนจากการจัดการขยะ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ทุกปี</li> </ul>	 
การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product and Service Development)	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาสินค้าใหม่ที่ใช้วัสดุธรรมชาติผสมผสาน ให้เพิ่มขึ้นเป็น 5% ของ Portfolio สินค้าใหม่ที่พัฒนา ภายในปี 2565 และเพิ่มสัดส่วนของสินค้าใหม่ที่ออกแบบให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเพิ่มสัดส่วนเฟอร์นิเจอร์แบรนด์ Younique ซึ่งเป็นสินค้า customized ที่ประหยัดทรัพยากรในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็น 10% ของรายได้เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด ภายในปี 2568</li> </ul>	
<b>มิติสังคม</b>		
การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดี (Product and Service Innovation for Better Living)	<p>การมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการที่พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านยกระดับสุขภาพ : เพิ่มสัดส่วนสินค้าใหม่ที่ออกแบบตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomic) และสินค้าที่คำนึงถึงสุขภาพของลูกค้า เป็น 20% ของ portfolio สินค้าใหม่กลุ่ม Office Furniture ภายในปี 2568</li> <li>ด้านนวัตกรรม: การเพิ่มวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้าที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วน 20% ของ portfolio สินค้าใหม่ของกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ในปี 2568</li> <li>ด้านความเป็นมิตรต่อสังคมผู้สูงอายุ : พัฒนา Portfolio ของสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของใช้และอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ให้มีสัดส่วน 10% ของจำนวนสินค้าใหม่ของกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุทั้งหมด ภายในปี 2568</li> <li>ด้านการส่งเสริมพัฒนาสังคม: จัดให้มีโครงการส่งเสริมสินค้าจากชุมชนเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ภายในปี 2565-2566</li> </ul>	



ประเด็นด้านความยั่งยืน ของบริษัท	เป้าหมาย	ความสอดคล้อง กับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
การปฏิบัติต่อแรงงานและการ เคารพสิทธิมนุษยชน (Labor Equitable Treatment and Human Rights)	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน และประเด็นด้านแรงงานเป็น 0</li> </ul>	
สุขภาพและความปลอดภัย ของลูกค้าและพนักงาน (Health and Safety)	<p>การลดอุบัติเหตุจากการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการเสียชีวิตเป็น 0</li> <li>จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานลดลง 5% เทียบกับปีฐาน พ.ศ.2563</li> <li>จำนวนวันหยุดงานจากการเกิดอุบัติเหตุ ลดลง 5% เทียบกับปี พ.ศ.2563</li> </ul>	
การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Contribution)	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนการจ้างงานบุคคลภายนอกใน โครงการเข้าแก่น้อย 70%</li> <li>ด้านการส่งเสริมพัฒนาสังคม: จัดให้มีโครงการ ส่งเสริมสินค้าจากชุมชนเพื่อสนับสนุนและ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ภายในปี 2565-2566</li> </ul>	
<b>มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ</b>		
ประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience)	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า อยู่ในระดับมากกว่า 90% ในปี 2565 - 2568 และเพิ่มเป็น 93% ในปี 2569</li> </ul>	
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการดูแลความปลอดภัย ของข้อมูลความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล (Digitalization and Data Privacy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องความปลอดภัย ทางข้อมูลส่วนบุคคลเป็น 0</li> </ul>	
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน ไทยในการต่อต้านการทุจริต CAC (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ภายในปี พ.ศ.2565</li> <li>ข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0</li> </ul>	